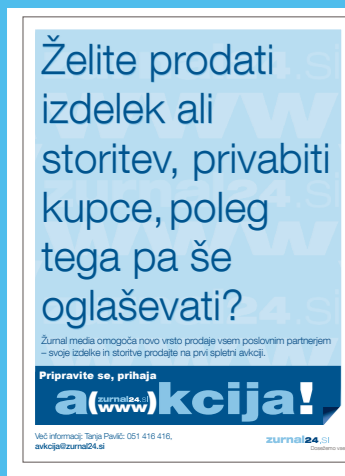


... na kratko

Pomembni datumi

Od 9. do 19. aprila 2010



Vaše koristi

- **Brezgotovinsko oglaševanje.**
Po plačilu najvišjega ponudnika lahko dobroimetje unovčite za nadaljnje oglaševanje v najbolj branem slovenskem dnevem časopisu Žurnal24, v enem izmed najbolj branih tednikov Žurnal in/ali na najbolj branem slovenskem časopisnem portalu www.zurnal24.si.
- **Pridobivanje novih strank.**
Zaradi udeležbe na avkciji bodo na vaše podjetje postale pozorne stranke iz vse Slovenije.
- **Izboljšanje prometa s povečanim obiskom strank.**
Ker želijo ponudniki vaš izdelek videti, vas obiščejo v trgovini.
- **Povečevanje ugleda prek inovativnega prodajnega kanala.**
Uporaba spletnih avkcij je priljubljena in udobna, saj lahko kupci sodelujejo iz domačega naslanjača.
- **Majhen trud.**
Potek avkcije prevzame Žurnal media.
- **Izboljševanje prepoznavnosti vašega podjetja.**
Logotip in naslov podjetja, povezava do vaše spletne strani, prikaz, opis in prodajna cena izdelka so objavljeni na spletni strani www.zurnal24.si/avkcija in v katalogu.

Zagotovljen uspeh

- Ne glede na to, za kolikšno ceno je bil vaš izdelek zlicitiran, prejmete oglasno dobroimetje v celotnem znesku maloprodajne cene izdelka. To dobroimetje lahko uporabite do konca roka za unovčenje skladno z dogovorom za tiskani ali spletni oglas v enem izmed treh medijev.
- Vašemu izdelku in vašemu podjetju oglaševanje prek Žurnala medije koristi.
- Tudi če kateri izmed vaših izdelkov na avkciji ni bil prodan, imate korist zaradi močnega brezplačnega oglaševanja v avkcijskem katalogu in na spletnem portalu.
- Naši prodajniki vam svetujejo glede najboljše porabe oglasnega dobroimetja.

Vprašanja in odgovori

- **Kako udeleženelec avkcije dobi svoj izdelek?**
Ko Žurnal media prejme plačilo najvišjega ponudnika, mu izda certifikat, s katerim ponudnik pri vas prevzame izdelek.
- **Kdo najvišjemu ponudniku daje garancijo in jamstvo za izdelek?**
Tako kot pri navadni kupoprodajni pogodbi storite to vi kot prodajalec.
- **V kolikšni višini lahko unovčim oglasno dobroimetje?**
Oglasno dobroimetje lahko unovčite v višini maloprodajne cene vaših proizvodov, ki so bili prodani na avkciji in plačani Žurnalu medii.

2. spletna avkcija: od 9. do 19. aprila 2010

29. marec 2010

➤ Zaključek vnosa izdelkov za tisk

2. april 2010

➤ Aktivacija vnesenih izdelkov na avkcijskem portalu www.zurnal24.si/avkcija

do 7. aprila 2010

➤ Možnosti za popravke na spletu samo z odobritvijo Žurnala medije

9. april 2010

➤ Začetek avkcije na spletni strani www.zurnal24.si/avkcija
➤ Tiskani katalog, priložen dnevniku Žurnal24

10. april 2010

➤ Tiskani katalog, priložen tedniku Žurnal

Unovčevanje oglasnega dobroimetja: do 19. septembra 2010 oz. do 19. aprila 2011 pri vrednostih dobroimetja nad 20.000 €

2. žurnalova spletna avkcija

www.zurnal24.si/avkcija

Prodajte, oglašujte in privabite nove kupce!

KONTAKT:
www.zurnal24.si/avkcija
e-pošta: avkcija@zurnal24.si

žurnal žurnal24 zurnal24.si Dosežemo vse.

Vse, kar morate vedeti ...

... o spletni avkciji

Uspešno sodelovanje



Ideja

Med spletno avkcijo lahko naši bralci in obiskovalci spletnega portala kupijo najrazličnejše izdelke iz vašega prodajnega programa po do 50 odstotkov nižji ceni. Najvišji ponudnik zmaga, po plačilu medijski hiši Žurnal media pa prejme certifikat, s katerim lahko pri vas prevzame izdelek. V zameno za prodani izdelek prejmete dobroimetje v višini maloprodajne cene za oglas iz palete možnosti oglaševanja v medijih Žurnala medie. Skupna prodajna cena izdelkov, ki jih ponujate, mora biti vsaj 800 evrov, cena posameznega izdelka pa vsaj 100 evrov.

Kako sodelujem na avkciji?

Izdelke, ki jih boste ponudili v avkciji, skrbno izberite, saj se boste z njimi predstavili obiskovalcem avkcijskega portala. Čim bolj aktualni, prijetljivi in zaželeni so izbrani izdelki, tem večja je verjetnost, da bodo prodani in da boste lahko izkoristili oglasno dobroimetje.

- ▶ Opise svojih izdelkov oblikujte jasno in razumljivo.
- ▶ Če želite ponuditi več izdelkov, pazite, da bo ponudba uravnotežena in se bo za vsakega ponudnika našlo kaj primerne.
- ▶ V katalogu bo prikazanih največ dvanajst vaših izdelkov. Število enakih izdelkov je omejeno na deset. Izdelki, ki so prikazani v katalogu, se morajo razlikovati v fotografiji, besedilu in ceni. Žurnal media si pridržuje pravico do izbora izdelkov za katalog po lastni presoji.
- ▶ Izdelki bodo odobreni šele, ko bo njihovo kakovost preverila Žurnal media. Razstavnih kosov ni dovoljeno ponujati.

Medijska hiša Žurnal media ponuja le najboljše!

Ponujamo vam medijsko dobro podprt nastop s pomočjo obsežnega storitvenega paketa, ki vam je na voljo brezplačno!

- ▶ **Avkcijski katalog.** Katalog je ob začetku avkcije priložen celotni nakladi najbolj branega slovenskega dnevnega časopisa Žurnala24 (več kot 115.000* izvodov) in sobotnega Žurnala (več kot 293.000** izvodov), vsebuje pa barvne fotografije vaših izdelkov ter logotip in naslov vašega podjetja.
- ▶ **Avkcijski portal na spletu.** Na naslovu www.zurnal24.si/avkcija je oblikovana avkcijaska platforma, kjer vsak izdelek dobi svoj prostor. Platforma vsebuje:
 - povezavo do spletne strani vašega podjetja,
 - logotip in naslov vašega podjetja,
 - sliko in opis vašega izdelka.
- ▶ **Oglaševanje avkcije s strani Žurnala medie.** Avkcijo oglašujemo v časopisih Žurnal24 in Žurnal, na najbolj branem slovenskem časopisnem portalu www.zurnal24.si in na www.vreme.net. Žurnal media tako brezplačno predstavljata vaše izdelke in podjetje več kot 259.000** bralcem Žurnala24, več kot 357.000** bralcem Žurnala, več kot 583.000*** različnim obiskovalcem spletnega portala www.zurnal24.si na mesec in več kot 122.000*** različnim obiskovalcem spletne strani www.vreme.net na mesec.

* Vir: interni podatki Žurnala medie, d. o. o., januar 2010

** Vir: NRB, januar 2010

*** Vir: Google Analytics, januar 2010

Vzorčni primer prodaje izdelka:

Maloprodajna cena 1.000 evrov brez 20% DDV

Maloprodajna cena 1.200 evrov z 20% DDV

Minimalna ponudba v skladu s pogodbo (50 %) = 600 evrov z vključenim 20% DDV

Med dražbo.

- ▶ Minimalna ponudba ni dosežena: blago ostane pri trgovcu. Udeležba na avkciji je bila brezplačna.
- ▶ Minimalna ponudba je dosežena: najvišja ponudba 600 evrov z vključenim 20% DDV (v tem primeru je najvišja ponudba minimalna možna ponudba).

Najvišja ponudba.

▶ Žurnal media ugotovi najvišjo ponudbo in obvesti najvišjega ponudnika:

najvišja ponudba brez 20% DDV	€ 500,-
+ 20% DDV	€ 100,-
najvišja ponudba z 20% DDV	€ 600,-

Plačilni pogoji za najvišjega ponudnika.

- ▶ Plačilo: od prvega dne po koncu avkcije.
- ▶ Rok plačila: 3 dni.
- ▶ Najvišji ponudnik prejme certifikat z naključno generirano številko (primer: S3dse24:er434f:345434:-fdef43), ki je zanj hkrati potrdilo o plačilu.
- ▶ Prodajalec prejme e-sporočilo, ki vsebuje:
 - ime najvišjega ponudnika,
 - številko certifikata (primer: S3dse24:er434f:345434:-fdef43),
 - ime prodanega izdelka,
 - vrednost najvišje ponudbe 600 evrov.

Prevzem blaga.

▶ Najvišji ponudnik pri prodajalcu zamenja certifikat za blago. Račun prodajalca najvišjemu ponudniku:	
neto tarifna vrednost	€ 1.000,-
avkcijski popust	€ 500,-
skupna vrednost	€ 500,-
+ 20% DDV	€ 100,-
znesek na računu	€ 600,-

- ▶ Na računu, ki ga prejme najvišji ponudnik, prodajalec označi "plačano po certifikatu s številko S3dse24:er434f:345434:-fdef43" (primer). Certifikat, ki ga podpiše najvišji ponudnik, ostane pri prodajalcu.

Unovčitev oglasnega dobroimejta.

Ko so vsa plačila zaključena, prodajalec prejme e-pošto z obvestilom o višini oglasnega dobroimejta z neto tarifno vrednostjo 1.000 evrov.

Žurnal media izda prodajalcu račun v polni vrednosti oglasnega dobroimejta in dobropis v vrednosti avkcijskega rabata.

▶ Rok za unovčitev: do 5 mesecev po koncu avkcije (če je oglasno dobroimetje nad 20.000 evrov, 12 mesecev po koncu avkcije)			
▶ Izdani račun prodajalcu za sodelovanje na avkciji:		▶ Izdani dobropis prodajalcu za sodelovanje na avkciji:	
neto tarifna vrednost	€ 1.000,-	neto tarifna vrednost rabata	€ 500,-
+ 20% DDV	€ 200,-	+ 20% DDV	€ 100,-
znesek na računu	€ 1.200,-	znesek na dobropisu	€ 600,-

- ▶ Znesek računa in dobropisa bo saldiran s preneseno terjatvijo (izkupiček avkcije 600 evrov).

Žurnal media vam omogoča novo vrsto prodaje!

Zadovoljni prodajalci ...



Že samo zamisel o Žurnalovi avkciji je fenomenalna, po odzivu, ki sem ga doživela, pa sem nad njo še bolj navdušena. Z Žurnalovo avkcijo smo zmagovalci vsi: stranke, bralci, Žurnal in oglaševalci oziroma ponudniki.

Sara Parovel
Hypoxi studio Koper



Navdušujoče! Z Žurnalovo pomočjo smo prepoznavnejši in kraj porabnikov se večja. Ekipe Žurnala je vredna zaupanja, zato smo tudi poslušali nasvet in se odločili za sodelovanje v avkciji. Inovativno, kreativno, prepoznavno – to je Žurnal in mi z njimi.

mag. Lidija Weis,
ravnateljica B2, višje strokovne šole



Dnevnik Žurnal24 nam je na prodoren in učinkovit način omogočil dobro reklamo in predstavitev storitev. Sodelovanje je vsekakor zanimivo in odpira nove poglede na trženje.

Luka V. Rupnik
Avtošola AMTK, d. o. o.

... in kupci



Za avkcijo sem izvedel iz časnika Žurnal24, ki je moje redno jutranje branje na mestnem avtobusu. Kupoval sem ravno tak hladilnik, kakršen je bil v avkciji. Kupil sem ga 40 odstotkov ceneje. Ali bom še sodeloval, je odvisno od izdelkov in cen.

Rožle Podboršek,
kupec hladilnika



Za spletno avkcijo sem izvedel iz tiskane izdaje Žurnala. Dalj časa sem razmišljal o vgradnji avtoplinskega sistema in sem izkoristil priložnost ter ga kupil po ugodni ceni. Z avkcijo sem zelo zadovoljen in bom z veseljem sodeloval tudi na naslednji.

Metod Benedičič,
kupec avtoplinskega sistema



Za Žurnalovo spletno avkcijo sva s partnerjem Bojanom izvedela iz dnevnika Žurnal24, ki ga redno bereva. Za sodelovanje sva se odločila zaradi dobre ponudbe in ugodnih cen. Izdelek je super in upava, da bo čim prej nova avkcija.

Mojca Severkar in Bojan Gašperšič,
kupca televizorja